

РЕКОМЕНДАЦИИ

для социальных партнёров

Федеральной программы
«Обучение служением»



«Обучение служением»

— образовательный подход, объединяющий изучение академических дисциплин, освоение профессиональных и личностных навыков и приобретение опыта в проектной деятельности через реализацию общественно значимых проектов совместно с социальными партнерами.

Данный подход

обеспечивает интеграцию обучения с общественно полезной деятельностью, позволяя обучающимся применять свои профессиональные знания и навыки, развивать надпрофессиональные навыки в рамках проектов, связанных с социальными задачами общества.

Такой формат обучения

предоставляет обучающимся возможность приобрести практический опыт и внести вклад в развитие общества.

Обучение служением

можно рассматривать как одну из форм проектного подхода в образовательном процессе.

✓ **В основе подхода лежит** решение социальных задач через проектную и учебную деятельность обучающихся.

✓ **Федеральная программа «Обучение служением»** предоставляет возможность организациям получить решение социально значимых задач через проектную деятельность

Что такое социальная задача?

— это комплексная проблема или вызов, стоящий перед обществом или его отдельными группами, который требует коллективных усилий и ресурсов для решения.



Она может касаться различных аспектов жизни человека и общества, таких как образование, здравоохранение, экология, уровень жизни, социальное неравенство, права человека и другие области.

Социальными заказчиками могут стать:

- некоммерческие организации любых юридических форм;
 - органы государственной и муниципальной власти;
 - социальные предприниматели и бизнес, реализующий программы корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.
- 

В рамках сотрудничества они получают:

- партнёрство с образовательной организацией, которая реализует подход «Обучение служением»;
 - привлечение молодых людей к развитию сообщества организации;
 - расширение профессионального сообщества организаций;
 - формирование кадрового резерва социальных партнеров из числа обучающихся.
- 

Специально для Вас

— действующих и / или потенциальных социальных партнеров программы «Обучение служением» мы подготовили подробные рекомендации.

Начнём!



Схема работы социального партнёра

1

Зарегистрируйтесь на платформе Добро.рф в качестве организации:

Если организация уже зарегистрирована, у нее больше шансов на выбор вашего заказа образовательной организацией.



Сделать это можно здесь или по ссылке



2

Перейдите на страницу программы «Обучение служением»:



Сделать это можно здесь или по ссылке



3

Заполните форму на реализацию социального заказа

4



УСПЕШНЫЕ РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ



Амурский государственный университет

Разработан кодекс этики сотрудника управления социальной защиты населения с учетом принципов клиентоцентричности



Череповецкий государственный университет

Проведено исследование состава дорожной пыли (химического состава), с целью разработки мер по снижению выбросов вредных веществ, и принятия эффективных мер для улучшения качества воздуха



Донской государственный технический университет

Разработана игра-планер для людей с клинической депрессией, позволяющая фиксировать бытовую повседневную деятельность и поощрять игрока за выполнение ежедневных задач



1

Регистрация на платформе Добро.рф

Для того чтобы подать заявку на участие в программе «Обучение служением» в качестве социального партнера, необходимо быть зарегистрированным на платформе

- в качестве волонтера (физическое лицо)
- иметь профиль организации (юридическое лицо)

Регистрация на платформе занимает:

- не более 3-х минут в качестве волонтера
- не более 15-ти минут в качестве организации

The screenshot shows the 'добро.рф' registration interface. At the top is the logo 'добро.рф'. Below it is a blue link '< Назад'. The main heading is 'Регистрация организатора'. There are two tabs: 'Физическое лицо' (selected) and 'Организация'. Below the tabs is a text block: 'Зарегистрируйтесь с помощью аккаунта на Госуслугах, чтобы стать организатором и привлекать волонтеров для продвижения социальных проектов.' At the bottom is a large pink button with the text 'Войти через Госуслуги'.



Если вы и ваша организация прошли регистрацию на платформе, то переходите на страницу 11

6



Регистрация физического лица

- 1 Шаг.** Перейдите на сайт Добро.рф и выберите «Зарегистрироваться» или отсканируйте QR-код

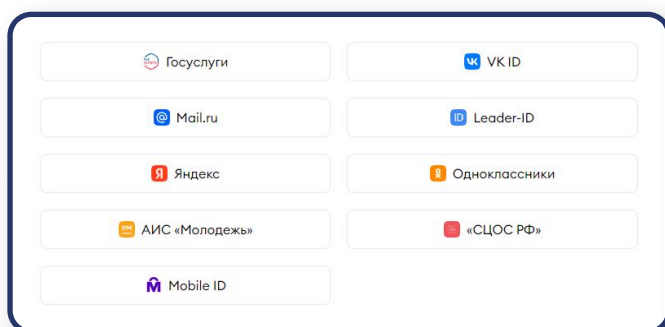


- 2 Шаг.** Выберите вариант регистрации:

1 Вариант.

Войти через Госуслуги, VK ID, Mail.ru, Leader-ID, Яндекс, Одноклассники, АИС «Молодежь», «СЦОС РФ», Mobile ID.

После выбора аккаунта дайте согласие на использование данных



2 Вариант.

Заполните поля, отмеченные *, и дайте согласие на обработку персональных данных

A screenshot of a registration form on a mobile device. It includes fields for: Имя*, Фамилия*, Страна* (dropdown with 'Россия'), Населенный пункт* (with a question mark icon), Дата рождения* (with a calendar icon), Электронная почта*, Телефон* (with a Russian flag icon), and Пароль* (with an eye icon). Below the password field is a section 'Пароль должен содержать:' with radio button options: минимум 6 символов, заглавные буквы, строчные буквы, цифру, and спецсимвол – знаки пунктуации. There is also a 'Повторите пароль' field. At the bottom, there are two checkboxes for agreeing to terms and conditions.

- 3 Шаг.** После регистрации на указанную почту придет ссылка-подтверждение. Войдите в электронную почту и подтвердите регистрацию, перейдя по ссылке

- 4 Шаг.** Введите логин и пароль, указанный при регистрации.

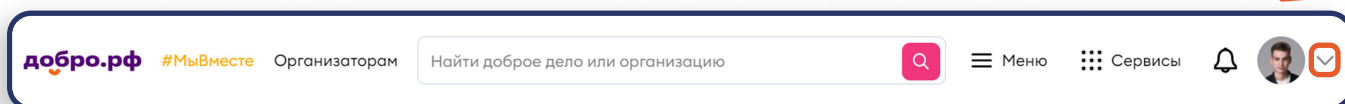


Регистрация организации

1 Шаг. Авторизуйтесь на сайте Добро.рф

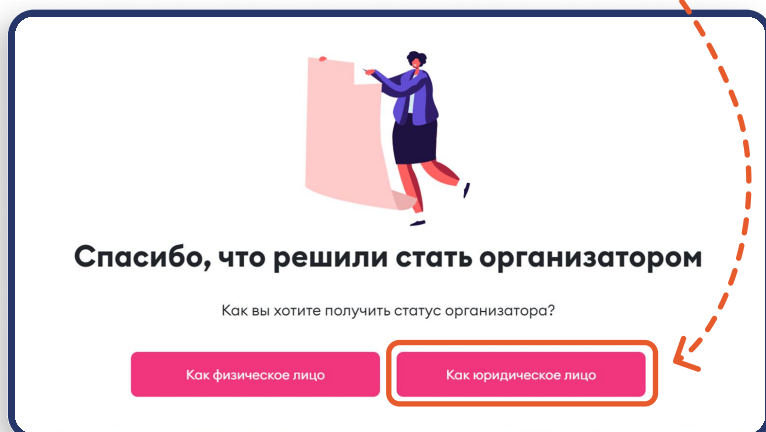
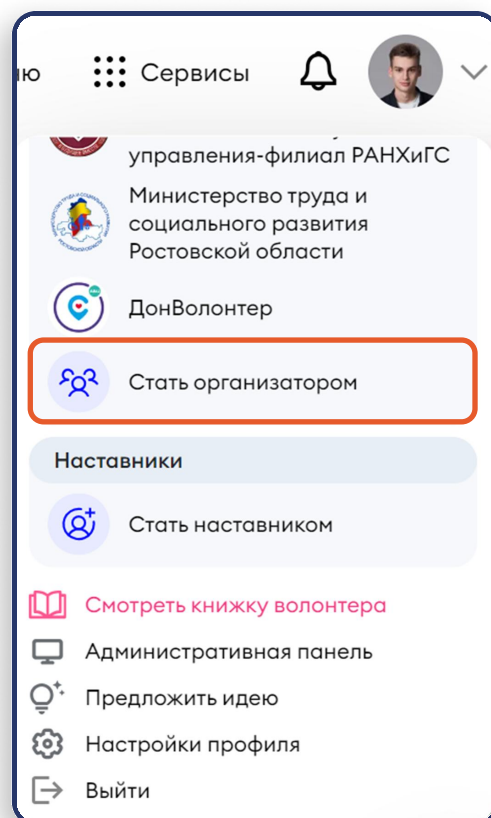


2 Шаг. Нажмите на галочку в правом верхнем углу



3 Шаг. В открывшейся панели нажмите кнопку «Стать организатором»

4 Шаг. В выпавшем поле выберите «Как юридическое лицо»



5 Шаг. Заполните поля, отмеченные *, и дайте согласие на обработку персональных данных

6 Шаг. Нажмите «Зарегистрировать организацию»

Регистрация организации или общественного объединения граждан

Краткое название организации *

Электронная почта *

Тип *

ВУЗ

Страна *

Россия

Адрес организации *

☐ Нажав на кнопку «Зарегистрироваться», вы соглашаетесь на обработку и хранение персональных данных, с правилами пользования сайтом и принимаете Пользовательское соглашение *

☐ Соглашаюсь получать рассылку с информацией о самых интересных событиях

Зарегистрировать организацию

Редактирование профиля организатора

Логотип организации

Изменить фотографию

Данные организации

Краткое название организации *

Тестовое название организации

Полное название организации *

Тип *

Общественное объединение

ОГРН

Страна *

Россия

Адрес организации

г Ростов-на-Дону, пр-кт Соколова, д 18

Телефон *

Время работы

Электронная почта *

Test@test.ru

Сайт

7 Шаг. Заполните профиль организатора.

Добавьте логотип организации, при наличии юридического лица укажите ОГРН, в поле Телефон укажите номер телефона организации

8 Шаг. Выберите направления деятельности организации (все / несколько / одно)

Направления *

Здравоохранение и СОЖ

Дети и молодежь

Спорт и события

Животные

Старшее поколение

Люди с ОВЗ

Экология

Культура и искусство

Поиск пропавших

Урбанистика

Интеллектуальная помощь

Права человека

Образование

Другое

Коронавирус

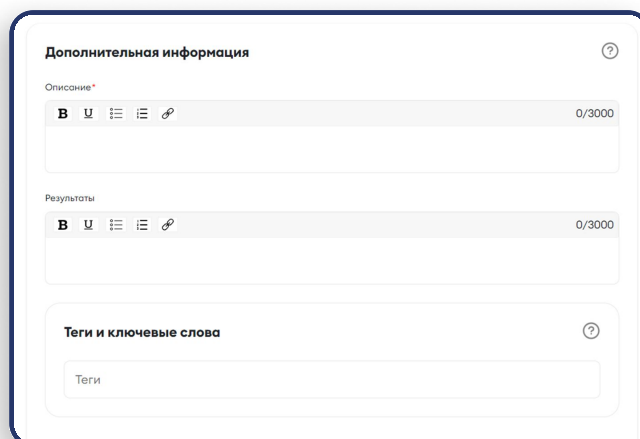
Наука

Наставничество

Выберите хотя бы одно направление

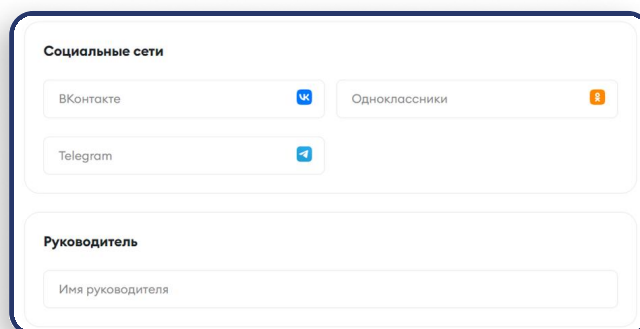
9 Шаг. Добавьте краткое описание вашей организации.

При наличии и другую дополнительную информацию



10 Шаг. Добавьте контактную информацию и руководителя организации через Добро.рф

Вы можете добавить иную информацию при наличии



11 Шаг. Сохраните информацию о профиле организатора

Доступ к профилю организации могут иметь несколько физических лиц (профиль волонтера).

Рекомендации по заполнению профиля организации



Для того чтобы предоставить права доступа, необходимо:

1. Перейти на рабочий стол организации
2. Права доступа 
3. Добавить сотрудника



2

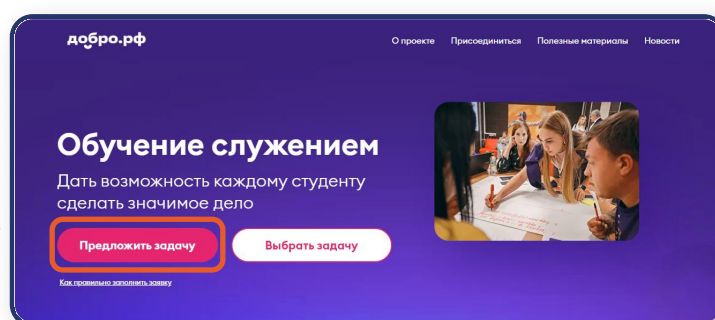
Как предложить социальную задачу

1 Шаг. Перейдите на страницу программы «Обучение служением» или отсканируйте QR-код



2 Шаг. Нажмите на кнопку «Предложить задачу»

3 Шаг. Выберите организацию, от имени которой хотите подать заявку на конкурс



4 Шаг. Выберите номинацию «Обучение служением» и нажмите кнопку «Создать заявку»

5 Шаг. Информация об организации-заявителе будет перенесена из профиля Добро.рф.

В случае необходимости дополните недостающие сведения

6 Шаг. Укажите контактные данные лица, ответственного за коммуникацию с образовательной организацией в рамках Обучение служением

 Контактные данные, указанные в заявке не являются публичными. В каталоге задач будет указан профиль на Добро.рф. Соответственно, предварительно связаться с вами смогут по контактам, указанным в профиле организации-заявителя

добро.рф Обучение служением
Номинация «Обучение служением»

* Укажите ФИО контактного лица по реализации социальной задачи

* Номер телефона

* Электронная почта

* Наименование социальной задачи



7 Шаг. Выберите направление социальной задачи.
Не более 3-х.

 Это помогает студентам и преподавателям быстрее найти подходящую под направление обучения задачу

Архитектура

Проекты, связанные с созданием архитектурных концепций, реконструкцией и реставрацией, дизайном архитектурной среды

Искусство, дизайн

Проекты, связанные с созданием произведений искусства в живописи, графике, кино и телевидении, музыке, а также с дизайном интерьеров, разработкой ландшафтного дизайна, оформлением общественных пространств

Здравоохранение и ЗОЖ

Проекты в области здравоохранения и здорового образа жизни, например, создание приложений для мониторинга здоровья, разработка программ тренировок и диет, разработка программ обследований и реабилитации, проведение исследований в области медицины и здоровья, создание концепции развития лечебного учреждения

Инклюзия

Проекты, направленные на создание условий для полноценного участия людей с ограниченными возможностями в общественной жизни, образовании и иных сферах

Культура

Проекты, связанные с организацией выставок, культурных событий, исследованиями в области искусства и культурного наследия

Ит-решения

Проекты, связанные с разработкой программного обеспечения, веб-приложений, систем аналитики данных, кибербезопасности и автоматизации бизнес-процессов, концепции механизмов администрирования информационных систем

Маркетинг и коммуникации

Проекты по разработке маркетинговых стратегий, проведению исследований рынка, управлению брендами, организации мероприятий и публичных коммуникаций

Образование и просвещение

Проекты, связанные с созданием учебных программ, разработкой образовательных онлайн-платформ, технологическими инновациями для учебного процесса и педагогическими исследованиями

Социальные исследования

Проекты, связанные с изучением социальных явлений и проблем, анализом данных и разработкой рекомендаций для улучшения социальной сферы

Урбанистика

Проекты, связанные с планированием и развитием городской среды, улучшением городской инфраструктуры и созданием комфортных условий для жизни в городе

Юриспруденция

Проекты, связанные с юридическим консультированием, разработкой правовых документов, анализом законодательства и предоставлением правовой поддержки в различных сферах деятельности

Менеджмент и управление проектами

Проекты по планированию, организации и управлению бизнес-процессами, разработке стратегий и системы управления и оптимизации рабочих процессов

Решения для развития региона

Проекты по созданию и развитию инфраструктуры, улучшению условий жизни в регионе, разработке программ для поддержки социально-экономического развития

Технологические решения

Проекты, связанные с разработкой новых технологий и логистических решений, автоматизацией процессов, созданием инновационных продуктов и решений в различных отраслях

Экология

Проекты, связанные с оценкой и мониторингом экосистем, разработкой устойчивых методов использования природных ресурсов и решением проблем экологического сохранения

Другое



8 Шаг. Опишите социальную задачу, которую должен решить обучающийся, и как эта задача связана с деятельностью организации

 Данный пункт помогает студентам и преподавателям подобрать более подходящую под профессиональные компетенции задачу

9 Шаг. Опишите целевую аудиторию благополучателей решаемой социальной задачи

10 Шаг. Опишите предполагаемый механизм действий в ходе выполнения социальной задачи

 Если вы не можете предложить механизм, то так и напишите об этом

11 Шаг. Желаемый продукт по итогам выполнения социальной задачи

 Итоги выполнения должны быть отчуждаемы, т.е. при уходе из проекта студентов его результаты должны приносить пользу

12 Шаг. Выберите примерную дату начала и окончания проектной деятельности

13 Шаг. География проекта. Выберите субъект на территории которого будет реализован проект

14 Шаг. Укажите учебное заведение — приоритетный исполнитель социальной задачи

15 Шаг. Укажите формат участия обучающихся при выполнении социальной задачи

16 Шаг. Социальный партнер готов создать условия для реализации общественно значимой проектной работы для обучающихся на своей территории

17 Шаг. Укажите дополнительную информацию, которую считаете необходимой



Все заявки проходят верификацию (проверку)

- ✗ В случае несоответствия критериям верификации социальная задача будет возвращена на доработку.
- ✓ После успешного прохождения верификации заявка отображается в каталоге социальных задач



Критерии верификации

1 Ясная и конкретная формулировка социальной задачи:

реализация социальных задач через проектный подход с использованием конкретных ресурсов с учетом возможных партнерских организаций.

Критерий требует четкого и понятного описания социальной проблемы, которую необходимо решить.

Важно учитывать:

- **Контекст** — необходимо указать, в каком контексте возникает проблема, кто является ее основными затронутыми благополучателями.
- **Цель** — четко обозначенная цель задачи, чтобы было понятно, что именно должно быть достигнуто в результате реализации социальной задачи.
- **Конкретика** — социальная задача должна быть сформулирована так, чтобы не оставалось двусмысленностей. Например, вместо «улучшить качество жизни», лучше указать «обеспечить доступ к чистой воде для 100 семей».



2 Реалистичность и проектная осуществимость:

социальная задача должна быть осуществима через проектный подход в рамках понятных ресурсов и с учетом возможностей партнерской организации, на чьей базе будет реализован проект.

Важно учитывать:

- **Ресурсы** — есть ли необходимые материальные, финансовые и человеческие ресурсы для выполнения проекта.
- **Сроки** — реалистичен ли временной график выполнения задач, соответствует ли он учебным планам и графикам обучающихся.

3 Необходимость и актуальность:

отражение актуальности социальных задач через потребности проблем региона.

Здесь важно оценить, насколько предложенная задача важна для общества и актуальна на данный момент.

Ключевые моменты:

- **Актуальность** — соответствует ли задача современным вызовам и потребностям общества? Как она соотносится с текущими социальными тенденциями в регионе?
- **Социальное значение** — насколько проблема влияет на жизнь людей в регионе?

4 Возможность измерения и оценки результата:

социальная задача должна содержать конкретный социально значимый результат реализации проекта.

Этот критерий подразумевает наличие четких методов и критериев для оценки успешности реализации социальной задачи через проект.

Важно:

- **Индикаторы позитивных изменений** — определение количественных и качественных показателей, по которым можно будет оценить результаты реализации задачи.
- **Методы оценки** — как будут собираться данные для оценки? Например, через опросы, интервью, статистические данные.

Типовые проблемы в формулировке социальных задач

1 Проблема

Социальный партнер воспринимает «Обучение служением» как поиск волонтеров для своего проекта.

В отличие от волонтерства, деятельность обучающихся в рамках Федеральной программы «Обучения служением» — это система, ориентированная на достижение образовательного результата и на использование профессиональных компетенций.

Обучающиеся в рамках Федеральной программы «Обучения служением» не обеспечат приток новых волонтеров, но они могут реализовать проект на популяризацию социально полезной деятельности, — что в свою очередь привлечет волонтеров.

2 Проблема

Обучающиеся воспринимаются как целевая аудитория.

Расширение целевой аудитории организации не является основной задачей Федеральной программы «Обучение служением».

Если библиотеке нужно увеличить количество читателей, то не стоит рассматривать обучающихся, которые выполняют заказ, только как потенциальную целевую аудиторию. IT-специалисты могут создать сайт, который привлечет в библиотеку молодых людей. Маркетологи — пиар-кампанию в социальных сетях, а медийщики — яркий контент о мероприятиях, которые проводятся в библиотеке.

3 Проблема

Неясно сформулирован желаемый результат или компетенции, которые получают студенты в результате выполнения задачи.

Помните, что для образовательной организации «Обучение служением» — это часть образовательного процесса. Ему важно понять, чему обучающиеся могут научиться, выполняя социальную задачу.

А чтобы оценить эффективность выполнения проекта и поставить корректную оценку, важно заранее знать, какой именно результат обучающийся должен достигнуть, реализуя проект.



Примеры

Задача, которую мы одобряем



➔ Наименование социальной задачи:

Обновление устава НКО «Открытое сердце»

➔ Выберите направление социальной задачи:

Социальные исследования; Юриспруденция

➔ Опишите социальную задачу, которую должен решить обучающийся, и как эта задача связана с деятельностью организации:

Необходимо предложить обновленный устав некоммерческой организации «Открытое сердце». Устав является ключевым публичным документом, определяющим цели, задачи, структуру и правила функционирования организации. Обновление устава необходимо, чтобы привести его в соответствие с текущими реалиями и потребностями организации. Предыдущая версия устава была утверждена в 2014 году. Некоммерческая организация «Открытое сердце» занимается поддержкой детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Основная цель нашей работы — помочь этим детям найти свое место в жизни, получить качественное образование, приобрести необходимые навыки для самостоятельной жизни и в конечном итоге обрести любящую семью.

➔ Опишите целевую аудиторию благополучателей решаемой социальной задачи:

1. Сотрудники организации

- Действующие члены организации, заинтересованные в ее эффективной деятельности.

2. Клиенты/бенефициары:

- Люди или сообщества, на которых направлена деятельность организации (например, дети-сироты, малообеспеченные семьи, инвалиды и т.д.).
- Получатели услуг, помощи или поддержки организации.

3. Партнеры и взаимодействующие организации:

- Государственные и муниципальные учреждения.
- Другие некоммерческие организации, с которыми налажено сотрудничество.
- Коммерческие компании, оказывающие поддержку или заинтересованные в партнерстве.

4. Волонтеры и добровольные помощники:

- Активисты, регулярно участвующие в деятельности организации.
- Потенциальные новые волонтеры, которых можно привлечь.

5. Доноры и жертвователи:

- Физические и юридические лица, оказывающие финансовую поддержку.
- Представители грантодающих фондов.



➔ **Опишите предполагаемый механизм действий в ходе выполнения социальной задачи:**

- Уточнение или изменение целей и задач организации;
- Внесение изменений в структуру управления и распределение обязанностей;
- Обновление положений об источниках финансирования и порядке расходования средств;
- Приведение устава в соответствие с актуальным законодательством.

➔ **Желаемый продукт по итогам выполнения социальной задачи:**

Обновленная версия устава некоммерческой организации с учетом предложений и обратной связи руководителя.

➔ **Период осуществления проектной деятельности:**

20.09.2024 – 20.12.2024

➔ **География проекта**

Ростовская область

➔ **Укажите учебное заведение - приоритетный исполнитель социального задачи:**

ЮРИУ РАНХиГС

➔ **Укажите формат участия обучающихся при выполнении социальной задачи:**

Дистанционный

➔ **Социальный партнер готов создать условия для реализации общественно значимой проектной работы для обучающихся на своей территории:**

Да

➔ **Дополнительная информация**

✓ **Галочка — знак подтверждения**

Настоящим подтверждаю, что представители организации-социального партнера готовы оказать обучающемуся / группе обучающихся образовательной организации-исполнителю необходимые консультационные услуги для разработки проектного решения (не менее двух за весь срок реализации проекта).



Задача, которую мы НЕ одобряем

➔ Наименование социальной задачи:

Автономная некоммерческая экологическая организация «Зеленая улица»

➔ Выберите направление социальной задачи:

Экология; Другое

➔ Опишите социальную задачу, которую должен решить обучающийся, и как эта задача связана с деятельностью организации:

Нехватка заинтересованных лиц в проведении экологических мероприятий, в частности Экодворов. Необходимо создать волонтерский резерв, к которому мы могли бы обращаться за помощью в проведении данных фестивалей.

➔ Опишите целевую аудиторию благополучателей решаемой социальной задачи

Жители Ростова-на-Дону

➔ Опишите предполагаемый механизм действий в ходе выполнения социальной задачи

Не знаю

➔ Желаемый продукт по итогам выполнения социальной задачи

Чистые дворы в городе



➔ **Период осуществления
проектной деятельности**

01.09.2024 – 31.08.2025

➔ **Укажите учебное заведение
— приоритетный исполнитель
социального задачи**

ЮРИУ РАНХиГС



➔ **География проекта**

Ростовская область

➔ **Укажите формат участия
обучающихся при выполнении
социальной задачи**

Дистанционный



➔ **Социальный партнер готов создать
условия для реализации общественно
значимой проектной работы
для обучающихся на своей территории**

Да

➔ **Дополнительная информация**

✓ **Галочка — знак подтверждения**

Настоящим подтверждаю, что представители организации-социального партнера готовы оказать обучающемуся / группе обучающихся образовательной организации-исполнителю необходимые консультационные услуги для разработки проектного решения (не менее двух за весь срок реализации проекта).



Реализация социальной задачи



1. Представители образовательной организации бронируют социальную задачу в каталоге социальных задач в разделе 
2. Представители образовательной организации связываются с автором по контактными данным, указанным в заявке
3. Социальный партнер и представитель образовательной организации переходят к согласованию сотрудничества в рамках реализации социальной задачи и заключению соглашения о сотрудничестве.

Важно определить при согласовании:

- Итоговый продукт по выполнению социальной задачи
- Видение решения социальной задачи
- Потребность и приоритеты заинтересованных сторон
- Ответственное лицо за взаимодействие от каждой из сторон
- Периодичность и формат коммуникации в процессе выполнения социальных задач

В случае если подход «Обучение служением» реализуется в формате практики, то необходимо заключить договор

4. Студенты выполняют общественно значимую работу под контролем преподавателя-наставника
5. Студенты представляют результаты выполнения социальной задачи на специальных мероприятиях по защите социально значимых проектов



Вы неотъемлемая
часть большого
сообщества
«Обучение служением»!



Следуя ЭТИМ шагам,

Вы сможете предложить качественную
социальную задачу, решение которой позволит
сделать наш мир лучше

